

# UMA CIDADE **AMIGA** DO CLIMA

## NITERÓI E A NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO



**NITERÓI**  
SEMPRE À FRENTE

**450**  
*Anos*

Clima

Controladoria Geral  
do Município - CGM

O Programa Municipal de  
Certificação de Boas Práticas  
em Neutralização de  
Carbono com Foco no Setor  
Empresarial de Niterói - RJ e  
Seus Resultados em 2023





**NITERÓI**  
SEMPRE À FRENTE

**450**  
*Anos*

Clima

Controladoria Geral  
do Município - CGM

# UMA CIDADE **AMIGA** DO CLIMA

## NITERÓI E A NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

O Programa Municipal de  
Certificação de Boas Práticas  
em Neutralização de Carbono  
com Foco no Setor  
Empresarial de Niterói - RJ e  
Seus Resultados em 2023

Niterói, 2023



Todos os Direitos Reservados© 2023 para Seclima Niterói  
Grafia em conformidade com o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990, em vigor no Brasil desde 2009.

**Coordenação Editorial**

Luciano Gagliardi Paez  
Marcos Sant'Anna Lacerda

**Capa e projeto gráfico**

Johnny Gomes da Silva

**Diagramação**

A7 Produções

**Preparação de originais e pesquisa**

Luiz Fernando Guida  
M. Nora  
Thamara Mayrink Lessa  
Thiago Wentzel

**Redação**

Evelyn Murad  
Thamara Mayrink Lessa

**Revisão**

Luiz Fernando Guida  
M. Nora

**Imagens de capa**

pixabay

**Fotografias**

Fabiano Castellar

**Secretaria Municipal do Clima**

Luciano Gagliardi Paez  
**Secretário**

Luiz Fernando Guida  
**Subsecretário**

Marcos Sant'Anna Lacerda  
**Subsecretário**

**SECLIMA - Prefeitura de Niterói - RJ**  
Rua Alexandre Moura, 2A, Complexo da Cantareira  
CEP: 24210-200

# SUMÁRIO

MENSAGEM INICIAL Axel Graef	7
MENSAGEM INICIAL Luciano Paez	9
MENSAGEM INICIAL Cristiane Mara Rodrigues Marcelino	11
1- CONTEXTO	13
2- O PROGRAMA	19
3- OS 5 PILARES DE GOVERNANÇA	29
4- ETAPAS	35
5- CULMINÂNCIA	39
6- EMPRESAS CERTIFICADAS	47
7- RESULTADOS	115
8- DADOS DAS EMPRESAS CERTIFICADAS	119



## MENSAGEM INICIAL

**Axel Grael**

Prefeito de Niterói

Em 2023, o planeta Terra registrou, repetidamente, recordes tristes e preocupantes na temperatura média global. Por seis meses seguidos, começando em junho, os níveis de calor foram os mais altos já registrados em toda a história (dados da *Copernicus Climate Change*), fazendo deste o ano mais quente dos últimos 125 mil anos. Some a isso o crescimento de 1,1% nas emissões globais de carbono (dados do *Global Carbon Project*), e temos um cenário progressivamente preocupante para o futuro da humanidade.

No centro das discussões sobre a crise climática do planeta, estão as emissões de gases de efeito estufa (GEEs). Para a grande maioria dos estudiosos do assunto, por conta de atividades humanas, as profundas alterações no clima global estão ligadas a um aumento significativo de gás carbônico sendo emitido e concentrado na superfície terrestre. Nas últimas décadas, então, cientistas e autoridades vêm avançando nas análises e na busca por soluções para adaptação e mitigação das mudanças climáticas.

Uma das estratégias recentes, que vem sendo adotada principalmente por empresas, é a ideia de "carbono zero". Trata-se de uma política voltada a neutralizar ou zerar a emissão de gases de efeito estufa (GEE), nocivos à saúde e ao meio ambiente. Lançado e executado ao longo de 2023, com 33 empresas já reconhecidas pelo projeto, o Programa de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono da Prefeitura de Niterói se inspirou na ideia.

Até pouco tempo atrás, a crise climática e o aquecimento global pareciam, para grande parte da população, um cenário distante. Isso mudou muito rápido. Falando apenas de Brasil, enquanto uma seca histórica atingiu o Estado do Amazonas e diminuiu o volume de água do Rio Negro, temporais afetaram gravemente o sul do País este ano. O levantamento *Global Catastrophe Recap* aponta prejuízo mundial de US\$ 295 bi em 2023 com desastres naturais. Com ocorrências climáticas cada vez mais frequentes e próximas de nós, cresce o consenso de que é preciso acelerar as políticas públicas e a união de forças pelo futuro da humanidade.

De acordo com uma pesquisa da *Confederação Nacional da Indústria* (CNI), para 91% dos brasileiros, o aquecimento global é um problema grave. A adesão da sociedade civil niteroiense ao nosso *Programa de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono* é um importante recorte dessa tomada de consciência que vem acontecendo por parte da população frente à emergência climática que já estamos vivendo. As políticas públicas do clima estão se infiltrando na realidade dos niteroienses, e isso é muito importante! Temos o privilégio de contar com uma sociedade consciente sobre o futuro e que acredita na ciência.

A sobrevivência da humanidade passa pelo somatório de boas práticas locais, pela construção de acordos internacionais, como o Acordo de Paris, e por esse processo de mobilização junto à sociedade sobre a importância de mudanças para diminuir os impactos do aquecimento global. Acredito firmemente que essa mobilização da sociedade só vai acontecer se o poder público der o exemplo. E Niterói pode dizer com orgulho que tem dado o exemplo com iniciativas locais e resultados que o cidadão pode ver na prática.

Com uma longa tradição ambientalista no município, a Prefeitura de Niterói tem, desde 2013, firme compromisso com uma sustentabilidade que passe pela promoção de uma cidade preservada, socialmente justa e com qualidade de vida para todos. Na última década, avançamos muito com a proteção de 56% do território em áreas ambientalmente protegidas, com iniciativas consistentes de reflorestamento, com a aposta nas ciclovias e no transporte público e no desenvolvimento de iniciativas inovadoras como o *Parque Orla de Piratininga Alfredo Sirkis*. A criação da *Secretaria Municipal do Clima*, em 2021, veio para dar ainda mais robustez aos nossos esforços na agenda da sustentabilidade, colocando a questão climática em destaque.

Os problemas gerados pelas mudanças climáticas são globais, mas é nas cidades, onde vive grande parte dos cidadãos, que os impactos serão mais severos, atingindo diretamente a população. Como prefeito de Niterói e vice-presidente de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da *Frente Nacional de Prefeitos e Prefeitas* (FNP), venho defendendo que o futuro precisa ser sustentável, ou simplesmente não haverá futuro. Niterói está fazendo a sua parte.



## MENSAGEM INICIAL

**Luciano Paez**

Secretário do Clima de Niterói

Niterói entrou no Clima!

Eventos climáticos mais severos e mais constantes já são parte do cotidiano planetário e em Niterói não poderia ser diferente, principalmente com relação a chuvas muito fortes que caem em curtos períodos de tempo. Estes temporais já causaram tragédias e mortes em nossa cidade, principalmente dos mais vulneráveis, que sempre sofrem mais e primeiro nessas ocasiões.

Os extremos climáticos graves seguem ocorrendo por aqui, e Niterói, há dez anos, começou uma série de investimentos para adaptar nossa cidade neste enfrentamento global com consequências locais. Foram realizados aportes de centenas de milhões em obras de contenção, localizadas em regiões com graves riscos de deslizamentos, o que tem evitado efetivamente a possibilidade de vítimas prematuras ocasionadas por desabamentos nessas regiões. Vale destacar, também, investimentos em macrodrenagem para redução de alagamentos, criação de Unidades de Conservação para proteção das nossas florestas urbanas, restauração de vegetação costeira, além dos esforços por uma mobilidade cada vez mais sustentável, com ciclovias, o túnel Charitas-Cafubá, dentre outros.

Há cerca de três anos, o Prefeito Axel Grael criou a SeClima, a primeira secretaria municipal para tratar exclusivamente da mitigação das consequências da emergência climática do Brasil! Neste curto período, temos a honra de ver o envolvimento de cada secretaria e de cada um dos demais órgãos internos no desenvolvimento de programas e projetos que envolvem preservação, restauração, sustentabilidade e resiliência para reduzirmos as consequências da emergência climática em nossa Niterói.

A partir de então, construímos de forma integrada diversos eixos de trabalho, como, por exemplo, a criação dos instrumentos de Governança Climática que são os Fóruns (Municipal e das Juventudes), que ajudam, e muito, na construção desta política pública. Produzimos também diversas ações ligadas a Educação Climática, com a criação de cursos online e presenciais, capacitações de professores da rede, palestras nas escolas e a formatação do Programa para toda a cidade.

Investimos esforços, também, na transição energética, com foco em prédios públicos, com destaque para o primeiro hospital neutro em carbono do país!

Vale ressaltar, ainda, o nosso Programa Social em Neutralização de Carbono, que é um importante desafio, onde colocamos luz aos mais vulneráveis da cidade e levamos uma proposta de melhor adaptação aos eventos climáticos extremos, com redução de emissões de gases de efeito estufa, geração de empregos verdes e cidadania, ações que salvam vidas!

No ano de 2023, realizamos a primeira etapa do *Programa de Boas Práticas em Neutralização de Carbono*, envolvendo o setor produtivo da cidade, de forma voluntária, para um ambiente em que as instituições participantes pudessem experimentar mudanças em suas rotinas produtivas, para a adequação de uma economia de baixo carbono. Este Programa obteve o reconhecimento da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (*United Nations Framework Convention on Climate Change*, UNFCCC), órgão máximo da ONU sobre o tema.

Para além dos eixos de certificação, com o apoio da *Controladoria Geral do Município* e em parceria com instituições de peso em suas áreas, como SEBRAE, CRC, FIRJAN, OAB, CDL e ACIERJ, temos o orgulho de verificar que extrapolamos as metas desta ação. As instituições participantes se colocaram de forma mais ambiciosa na adequação de suas rotinas, entendendo que todos nós somos corresponsáveis.

Você verá, nesta publicação, relatos e características das 33 empresas certificadas, bom como seus desdobramentos para um ambiente mais justo e harmônico. Não temos dúvidas de que, com a ajuda de todos, estamos construindo um presente mais equilibrado e um futuro cada vez mais resiliente, sustentável e com proteção à vida!

## MENSAGEM INICIAL

**Cristiane Mara Rodrigues Marcelino**

Controladora Geral do Município

Em 2020, a promulgação da Lei nº 3.466 marcou a instituição da política de promoção de integridade e *compliance* no âmbito do Município de Niterói. No ano subsequente, estendemos os princípios da integridade e *compliance* a todos os órgãos e entidades da administração pública e estabelecemos o nome do programa como "Previne Niterói". Também ampliamos a abrangência do programa para além da esfera pública e regulamentamos as diretrizes para a implementação no âmbito das OSCs e PJ de direito privado. Aumentamos, ainda, a abrangência das ações englobando práticas ESG (governança ambiental, social e corporativa).

Em paralelo, o Município tem se destacado com compromissos assumidos em nível nacional e internacional com o desenvolvimento sustentável e a redução de emissões de GEEs, inclusive com a criação da primeira Secretaria do Clima do país, a SECLIMA, e o estabelecimento de uma Política Pública de Mudanças Climáticas.

Da união de ambas as políticas acima citadas, a CGM firma cooperação com a SECLIMA para implementação do PMCBP com foco no setor empresarial da cidade e com o objetivo de sensibilizar os empresários niteroienses quanto à importância de reduzir progressivamente as emissões de carbono.

**Das medidas de governança aplicadas ao PMCBP:** A partir da união entre as duas políticas, podemos afirmar que o programa já nasce auditável, uma vez que contempla todos os requisitos necessários a implementação de todo e qualquer projeto.

**Atuação em rede:** Acordos de Cooperação Técnica formalizados com instituições externas, fundamentais para impulsionar o programa junto aos setores da indústria, serviços e comércio, tanto em micros, pequenas, médias e grandes empresas.

**Relevância do problema:** Os eixos de responsabilidade ambiental e governança estão diretamente relacionados ao "ESG" e a agenda 2030 da ONU. - Emergência climática

**Inovação e criatividade:** Projeto pioneiro no país, fruto da parceria entre o setor público e privado, envolvendo atuação relacionada a mudança climática no âmbito de um programa de integridade e compliance, eixo ambiental.

**Comunicação e transparência:** Publicação de edital, com total transparência a todos àqueles interessados na certificação, publicação nas redes sociais e imprensa, realização de evento de lançamento e de oficinas de capacitações além da criação de canal de comunicação com os interessados via Whatsapp.

**Apoio da alta administração:** Total apoio desde a concepção da ideia inicial, passando pela realização de evento de lançamento com a participação do Prefeito de Niterói, Axel Graef, do Secretário do Clima, Luciano Paez, e Da Controladora Geral de Niterói, Cristiane Marcelino culminando com a revisão e avaliação de todos os procedimentos, processos e certificações do PMCBP.

**Capacidade de resposta:** A administração demonstrou capacidade de manifestar-se de forma clara, eficiente e eficaz às demandas apresentadas pelas partes interessadas através da realização de quatro Encontros de Diálogos.

**Participação e inclusão:** Envolvimento de múltiplos setores empresariais e partes interessadas em todas as fases do Programa.

**Prestação de Contas, Monitoramento e Avaliação:** O Programa considera instrumentos efetivos para a participação das organizações vez que as metas e ações são monitoradas e avaliadas, podendo ser ajustadas para guiar a atuação da empresa para um estágio à frente na neutralização de carbono.

**Melhoria regulatória:** Marcos regulados o que denotam um verdadeiro legado para Niterói, através das Leis nºs 3.466/20 e 3.783/23, Decreto Nºs 13.877/21 e 14.235/2021.

**Confiabilidade:** Demonstramos capacidade de minimizar incertezas, garantindo um grau de segurança e credibilidade ao cidadão vez que o Programa possui Base em evidências, refletindo conhecimento científico associado à análise das especificidades, utilizando a análise de vulnerabilidade e inventário de emissões e outros recursos empíricos para informar a tomada de decisão.

**Integridade:** Atuação focada na priorização do interesse público, pautando-se em valores morais e conduta ética.

**Benefícios para os certificados:** Além do principal benefício que é o de contribuir para uma melhoria da ação climática, há também a atração e retenção de bons talentos, clientes e investidores que estejam preocupados com as causas ambientais; manutenção do lucro e da competência da empresa a curto e longo prazo e redução de eventuais valores a pagar de seguros.

1

# CONTEXTO



As mudanças climáticas são um dos maiores desafios que a humanidade enfrenta, atingindo significativamente as cidades, com consequências graves como aumento da temperatura urbana, alterações graves no regime de chuvas, enchentes e secas.

Este novo cenário da vida urbana exige dos gestores públicos o desenvolvimento de políticas públicas com foco na governança climática, de forma a proteger os cidadãos das consequências dos eventos extremos, buscando assegurar um futuro sustentável para as presentes e futuras gerações.

O Município de Niterói tem se destacado com diversos compromissos assumidos em nível nacional e internacional com o desenvolvimento sustentável e a redução de emissões de gases de efeito estufa, tendo como base a implementação de programas e projetos que colaboram com o alcance das metas declaradas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), norteadores da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, além de adesões a tratados internacionais, como o Race to Zero e a Declaração Edimburgo.

Neste contexto, foi criada a Secretaria Municipal do Clima – SECLIMA, em fevereiro de 2021, assumindo como parte de suas responsabilidades a formulação e execução da Política Pública Municipal de Mudanças Climáticas de Niterói, que, a partir de seus pilares, implementa programas e projetos estruturados e efetivos de mitigação, adaptação e resiliência à mudança do clima, observando a Política Nacional de Mudança do Clima (Lei 12.187/09).

A Política Pública de Mudanças Climáticas de Niterói tem como princípios a participação dos entes públicos e dos segmentos organizados da cidade, prezando pela colaboração intersetorial, ao reunir recursos e conhecimentos



## Uma Cidade Amiga do Clima

de diferentes setores, com o objetivo de alcançar uma gestão climática mais eficaz.

Desta forma, para obter resultados efetivos, a SECLIMA, a partir da estruturação da Política Pública de Mudanças Climáticas, no pilar de Gestão de Emissões, firma cooperação com a Controladoria Geral do Município, para implementação do Programa Municipal de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono, com foco no setor empresarial da cidade.





Considerando a competência de identificar oportunidades de desenvolvimento de políticas públicas baseadas em boas práticas, a Controladoria Geral do Município torna-se importante aliada na execução deste Programa, fortalecendo a cultura de integridade e sustentabilidade na relação da Administração com as pessoas jurídicas de direito privado.

A CGM obteve sua autonomia em outubro de 2018 e vem implementando ações preventivas visando o fortalecimento dos mecanismos de controle e transparência no Município. Em 2019/2020 criou o primeiro Plano de Integridade - Previne Niterói no âmbito da Controladoria, com 25 ações determinadas e executadas pela própria CGM, visando fortalecer as instâncias de integridade na esfera do Poder Executivo Municipal como condição fundamental da boa governança.

A união de esforços entre a Secretaria Municipal do Clima e a Controladoria Geral do Município tornou-se estratégica para realização do Programa Municipal de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono, iniciativa que visa aproximar e valorizar o setor empresarial na execução de boas práticas de mitigações, adaptações e compensações para o alcance da neutralização de carbono no Município até 2050 (Pacto Race to Zero), bem como promover transparência, integridade e confiança das empresas frente à Administração Pública e a sociedade.

As pessoas jurídicas de direito privado ocupam um papel importantíssimo diante das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa estabelecidas para os países nas conferências internacionais, formando um mercado de negociações sustentáveis para as presentes e futuras gerações.

Considerando o que está em risco na crise climática, cada indivíduo e instituição pública ou privada tem a responsabilidade de controlar suas emissões de GEE, consoante ao art.3º e incisos da Política Nacional de Mudanças do Clima, observando os princípios da precaução, da prevenção, da participação cidadã, do desenvolvimento sustentável e o das responsabilidades comuns.

Neste sentido, as empresas que compartilham valores com a sociedade em prol do meio ambiente ecologicamente equilibrado, precisam buscar incorporar um senso de propósito ecológico e sustentável às suas atividades, estabelecendo metas climáticas nos seus negócios e na sua estrutura organizacional.

A SECLIMA e a CGM reconhecem uma comunidade empresarial no município de Niterói pronta para agir rapidamente, desenvolvendo ações, projetos e programas que colaborem para mitigação de emissões de GEE, na adaptação de suas práticas e de seus espaços físicos, bem como na criação de um novo valor diante das mudanças climáticas.

2

# 0 PROGRAMA



## O PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO

O Programa de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono tem o papel de sensibilizar os empresários niteroienses quanto à importância de reduzir progressivamente as emissões de carbono, executando boas práticas relacionados a cinco pilares da Política Pública de Mudanças Climáticas de Niterói: Gestão Participativa e Integrada, Gestão de Conhecimento, Formação e Comunicação, Gestão de Emissões, Gestão de Instrumentos e Gestão de Pactos e Acordos.

Os pilares constituem a governança climática de Niterói e servem como instrumentos para orientar e organizar as Boas Práticas do Programa a serem implementadas pelas empresas participantes.

O Programa auxilia também as empresas a consolidarem uma governança climática, criando e adaptando as melhores práticas, identificando as oportunidades de melhoria, além de colaborar com a promoção e destaque das empresas participantes frente ao mercado em que atuam. A certificação pode ser valorizada pelos clientes, fornecedores e Administração Pública e pode ser um fator preponderante na decisão de negócios, abrindo frentes de oportunidades e investimentos.



Assim, a certificação consiste no processo de avaliação e reconhecimento das empresas que executam boas práticas de mitigação, adaptação e compensação em sua gestão empresarial, atendendo aos critérios estabelecidos neste Programa. As organizações são avaliadas quanto à sua capacidade de implementar as medidas, bem como sua transparência e responsabilidade em relação às questões climáticas.

Ao participarem, as empresas devem demonstrar que cumprem com as práticas e padrões estabelecidos, através da apresentação de documentação e evidências. O processo de certificação é frequentemente renovado, para garantir que as organizações mantenham sua conformidade com os requisitos determinados.

A aderência ao Programa é a ação inicial dos empreendedores que querem contribuir com a promoção de ações de combate às consequências das Mudanças Climáticas, de modo a minimizar seus efeitos negativos. Através desta ação, é possível que as organizações atraiam novos investimentos e consigam oportunidades de negócios com clientes engajados no assunto, além de planejar seus processos, garantindo maior eficiência econômica, energética e operacional.

Em resumo, o Programa Municipal de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono é uma ferramenta inédita para as empresas que buscam reconhecimento e credibilidade em relação a suas práticas e ações climáticas. Ao conseguirem a certificação, as organizações podem demonstrar sua dedicação à sustentabilidade, comprovando sua integridade, responsabilidade, transparência e eficiência no enfrentamento das mudanças climáticas.

## PRINCÍPIOS

- **Desenvolvimento Sustentável:** usar de forma racional e equilibrada os recursos das organizações, sem prejudicar o seu emprego pelas gerações presentes e futuras. Significa o desenvolvimento econômico com melhoria ambiental e social para as empresas e a sociedade;

- **Responsabilidade ambiental:** atitudes voltadas para o desenvolvimento sustentável do planeta que devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente na atualidade e para as gerações futuras, garantindo a sustentabilidade;

- **Cooperação:** articular para que todos os sujeitos da empresa cooperem entre si para que se obtenha, em tempo razoável, ações e projetos efetivos para redução de emissões;

- **Participação social:** promover mecanismos que permitam a manifestação e participação dos diferentes setores da organização, isoladamente ou de forma conjunta organizada, no enfrentamento das mudanças climáticas;

- **Ambição:** definir metas e ações a serem implementadas, ajustáveis conforme monitoramento, e que guiem o desenvolvimento da empresa com uma visão cada vez mais ambiciosa na neutralização de carbono;

- **Inclusão:** envolver múltiplos setores da empresa e partes interessadas em todas as fases de planejamento e implementação;

- **Justiça:** apresentar medidas e ações de enfrentamento aos riscos climáticos para a empresa e a sociedade, de forma a garantir a equidade e a justa distribuição de ônus e benefícios das soluções a serem implementadas;

- **Abrangência e integração:** trabalhar de forma coerente as ações de adaptação e mitigação considerando a transversalidade dos departamentos, bem como promovendo iniciativas integradas;

- **Relevância:** propor ações efetivas que tragam benefícios tangíveis e contribuam para os planos e agendas de desenvolvimento existentes;

- **Orientação à ação:** propor ações considerando o melhor custo/benefício e a viabilidade de implementação, ajustado à realidade da empresa, dentro de suas competências, capacidades de implementação e financiamento;

- **Base em evidências:** refletir conhecimento científico associado à análise das especificidades, utilizando a análise de vulnerabilidade e inventário de emissões e outros recursos empíricos para informar a tomada de decisão;

- **Transparência e verificação:** conduzir o processo de forma transparente, levando em consideração instrumentos efetivos de participação, apresentando metas que possam ser monitoradas e avaliadas.

## OBJETIVO

O objetivo deste Programa é auxiliar as empresas na iniciação da atividade de gerenciamento das suas emissões de GEE sugerindo boas práticas de mitigação, adaptação e compensação de gases de efeito estufa.

- Sensibilizar os pequenos e médios negócios quanto à importância de se adotar ações de redução de gases de efeito estufa como ferramentas de gestão, focando em uma economia de baixo carbono;

- Promover a adoção de boas práticas de governança, integridade e eficiência nas organizações, estabelecendo um mercado sustentável e transparente em Niterói;

- Promover a adoção de boas práticas de integridade e eficiência nas organizações, estabelecendo um mercado sustentável e transparente em Niterói;

- Reconhecer e incentivar soluções climáticas para o mercado e engajar as incorporações na busca de novas tecnologias;

- Diminuir os custos de produção, os gastos operacionais e a pressão sobre os recursos naturais e ambientais por meio da adoção de procedimentos e mecanismos limpos, de fácil aplicação e de resultados econômicos e ambientais significativos;

- Evidenciar o valor das empresas assumirem posturas cada vez mais éticas, melhorando a sua imagem institucional no mercado e atuando de forma ecologicamente responsável;

- Propiciar a atração de novos empreendimentos considerando os princípios da sustentabilidade, garantindo padrões e monitoramento



interno de ações correlatas e promovendo atração de novos empreendimentos que atendam a esses preceitos;

- Criar um cenário futuro de mercado sustentável para o Município com a participação das empresas locais, baseado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e nos compromissos internacionais firmados pela Prefeitura.

## BENEFÍCIOS DO PROGRAMA

Tendo como público alvo micro, pequenos, médios e grandes negócios nas áreas comerciais, industriais, de serviços e agroindústria, participantes de cadeias de valores e arranjos produtivos locais, OSCs e STARTUPS, a certificação pode ajudar as empresas a cumprirem com seu dever de ajudar a controlar as mudanças climáticas e se adaptarem a um planeta alterado, observando a *Política Nacional de Mudanças do Clima* e demais regulamentações, estabelecendo um efetivo sistema de compliance. Alguns destes benefícios são:

- **Fortalecimento da cultura organizacional sustentável**

A certificação pode promover espaço de conscientização e cultura organizacional, criando uma visão compartilhada a respeito da importância da sustentabilidade e da responsabilidade climática, pensando em conjuntos de soluções para mitigar futuros riscos.

- **Promoção de inovação climática**

A partir do compromisso climático das empresas haverá incentivo na busca de novas tecnologias e inovações e práticas sustentáveis no ambiente de trabalho que podem trazer benefícios sociais, de governança e ambiental.

- **Identificação de oportunidades**

Através do cumprimento de metas e monitoramento, será possível identificar oportunidades de redução de emissões e, conseqüentemente, desperdícios de insumos, implementação de novas tecnologias e mudanças sustentáveis no processo produtivo.

- **Redução de custos**

A certificação pode ajudar a reduzir custos operacionais através da adoção de práticas mais eficientes e sustentáveis. Isto pode incluir a adoção de tecnologias de eficiência energética, a redução do consumo de água e a implementação de estratégias de gestão de resíduos.

- **Melhoria das relações com stakeholders**

Melhorar as relações das empresas com stakeholders, como funcionários, fornecedores e investidores que valorizam a responsabilidade climática, o que poderá resultar em maior retenção de funcionários, melhores negociações com fornecedores e aumento do interesse de investidores responsáveis.

- **Credibilidade da empresa**

A certificação pode melhorar a imagem e a credibilidade das empresas perante o público, mostrando seu compromisso e responsabilidade com o clima e a sustentabilidade na gestão de qualidade de seus produtos ou serviços prestados no Município. Isto pode levar a um aumento de preferência dos clientes e à atração de novos, diante dos valores de transparência, integridade e eficiência.

- **Reconhecimento municipal à qualidade do trabalho**

A Prefeitura de Niterói, por meio do Programa de Certificação, reconhecerá empresas que estejam alinhadas aos compromissos firmados pelo Município, como as Campanhas Race to Zero e a Declaração Edimburgo, prestando serviços ou produzindo de forma sustentável e com responsabilidade climática. Desta forma, demonstra-se o alinhamento entre as empresas e a Prefeitura, aproximando-as e criando novas oportunidades e parcerias futuras.

- **Satisfação dos clientes**

A obtenção da certificação pode aumentar a transparência e a credibilidade da empresa, demonstrando seu compromisso e confiança por parte dos consumidores. Isto pode se traduzir em uma maior fidelização dos clientes.

- **Acesso a novos mercados**

A certificação será entrada para novos mercados, adaptando as empresas existentes na governança climática, bem como impulsionando a criação de novas que atendam às demandas no ramo.

- **Cumprimento de regulamentações**

A certificação pode ajudar as empresas a cumprirem com seu dever de ajudar a controlar as mudanças climáticas e se adaptarem a um planeta alterado, observando a Política Nacional de Mudanças do Clima e demais regulamentações.

- **Aumento da competitividade**

A certificação pode ajudar as empresas a se tornarem mais competitivas no mercado, pois cada vez mais clientes procuram produtos e serviços que são produzidos de forma sustentável e responsável.



3

# OS 5 PILARES DE GOVERNANÇA



Os cinco pilares constituem a governança climática de Niterói e servem como instrumentos para orientar e organizar as Boas Práticas do Programa a serem implementadas pelas empresas participantes. São eles:

- Gestão Participativa e Integrada;
- Gestão de Conhecimento, Formação e Comunicação;
- Gestão de Emissões;
- Gestão de Instrumentos;
- Gestão de Pactos e Acordos.

## GESTÃO PARTICIPATIVA E INTEGRADA

Esta Certificação visa a incentivar a promoção de instâncias de governança para implementação de ações e projetos de redução de emissões de gases de efeito estufa de forma participativa e integrada com os diferentes setores das empresas e seus colaboradores.

### **Boas práticas**

Criação de estruturas internas de governança, tais como:

- Setor de Combate às Mudanças Climáticas
- Núcleo Climático
- Coordenação de Gestão Climática
- Fórum de Mudanças Climáticas

### **Comprovações**

- Criação e aprovação da instância pelo CEO ou principal dirigente da empresa
  - Regulamento mínimo que declare os objetivos, as ações, a composição e os resultados esperados
  - Ata da reunião, aberta a todos os funcionários, de aprovação do regulamento de funcionamento da instância criada

## GESTÃO DE CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO

A Certificação em Gestão de Conhecimento e Comunicação dispõe a respeito da promoção de processos de formação, do aumento de conhecimento sobre a temática climática e da promoção de ações de comunicação para envolvimento dos colaboradores na busca do NET ZERO declarado no Plano de Ação Climática.

### **Boas práticas**

Processos de formação de conhecimento sobre a temática climática e a promoção de ações de comunicação:

- Campanhas de conscientização no local de trabalho
- Palestras
- Disponibilizar custos na temática climática
- Divulgação periódica de práticas e informações sobre sustentabilidade, clima e integridade nos veículos de comunicação da empresa

### **Comprovações**

- Quantidade de capacitações, campanhas e/ou divulgações sobre o tema realizado pela empresa
- Relatório de realização da palestra (convite, e-mail, fotos do encontro e lista de presença)
- Relatório com certificados da equipe na realização de cursos disponibilizados pela empresa
- Quantidade de e-mails e demais veículos de comunicação utilizados pela empresa na divulgação de práticas sustentáveis

## GESTÃO DE EMISSÕES

A Certificação em Gestão de Emissões direciona a elaboração de inventário de emissões de gases de efeito estufa, de pegada de carbono do quadro de colaboradores e ações e projetos de redução de emissões de GEE.



### **Boas práticas**

A Gestão em Emissão visa a incentivar a prática da contabilização e gerenciamento de gases de efeito estufa (GEE) pela empresa inscrita, realizando as seguintes Práticas:

- Elaboração de Inventário/Mapeamento de emissões de GEE
- Realizar a Pegada de Carbono do quadro de colaboradores
- Executar ações e projetos que reduzem e/ou compensem as emissões de GEE

### **Comprovações**

• Relatório das etapas, ações e resultados do inventário/Mapeamento de GEE

- Relatório da Pegada de Carbono
- Relatório básico de projetos e ações que reduzem e/ou compensem as emissões de GEE, com no mínimo os seguintes fatores:

- Descrição da ação/projeto
- Área de atuação
- Fonte de emissão
- Análise de dados
- Resultados

## **GESTÃO DE INSTRUMENTOS**

A Certificação em Gestão de Instrumentos objetiva a elaboração de Plano de Ação Climática, Plano Setorial de Redução de Emissões, Estruturação de Regulamentos, Protocolos de Redução de Emissões e Criação de Fundos específicos para combate às emissões de gases de efeito estufa.

### **Boas práticas**

- Elaboração de Plano de Ação Climática
- Elaboração de Plano Setorial de Redução de Emissões

- Estruturação de Regulamentos e Protocolos de Redução de Emissões
- Criação de Fundos do Clima, financiar medidas de adaptação, mitigação e resiliência às mudanças climáticas

### **Comprovações**

- Relatório de criação do Plano de Ação Climática ou de pelo menos 1 Plano Setorial de Redução de Emissões

## **Gestão de Pactos e Acordos**

A Certificação em Gestão de Pactos e Acordos propõe a adesão do setor empresarial aos Pactos e Acordos Nacionais e Internacionais de combate às emissões de gases de efeito estufa.

### **Boas práticas**

- Adesão do setor empresarial aos Pactos e Acordos Nacionais e Internacionais de combate às emissões de gases de efeito estufa (GEE)

### **Comprovações**

- Comprovação da assinatura de um Pacto ou Acordo de combate às emissões de GEE.

4

**ETAPAS**



## ETAPA 1 - SENSIBILIZAÇÃO

A etapa de sensibilização é uma das fases iniciais do Programa. Esta etapa foi materializada ao longo do ano de 2023 com a "Jornada do Programa de Certificação", composta por encontros para cada segmento: industrial, comercial e de serviços, com as principais instituições FIRJAN, CDL, SEBRAE e ACIERJ, parcerias do Programa, fundamentais para o estabelecimento das bases do processo de certificação, bem como pela adesão e comprometimento dos participantes ao longo de toda a realização da campanha.

Os encontros têm por finalidade informar sobre os objetivos e critérios de certificação, as vantagens competitivas que a certificação pode oferecer, os prazos envolvidos no processo e as responsabilidades dos participantes e das organizações envolvidas, promovendo participação social, pluralidade e transparência na execução deste Programa.

A etapa de sensibilização também serve para esclarecer eventuais dúvidas e preocupações que os envolvidos possam ter sobre o processo de certificação, para que eles possam realizar tomadas de decisão de forma qualificada.

Em seguida, realizou-se o ato de inscrição, momento em que os participantes formalizaram o seu interesse em obter a certificação e se comprometeram a cumprir os requisitos estabelecidos no Programa.

## ETAPA 2 – REALIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

Durante a etapa de realização das boas práticas do programa de certificação, os participantes se envolveram ativamente na implementação e execução das Boas Prática. Esta etapa envolveu a aplicação prática de procedimentos, métodos e diretrizes para garantir conformidade e excelência na apresentação das evidências, de acordo com as certificações pleiteadas pelo participante. A colaboração e o comprometimento dos participantes desempenham um papel crucial nessa etapa para o alcance das certificações.

## ETAPA 3 – ENTREGA DAS COMPROVAÇÕES

Para o reconhecimento e avaliação das Boas Práticas, as organizações participantes preencheram as informações do formulário encaminhado, ao escolher a certificação pleiteada e juntar com as documentações comprobatórias da sua Boa Prática a ser certificada.

## ETAPA 4 - AVALIAÇÃO

O Programa apresenta a Comissão de Avaliação composta por 2 servidores da Secretaria Municipal do Clima e 2 da Controladoria Geral do Município, incumbidos de conduzir o processo de entrega e recebimento das comprovações das Boas Práticas.

A Comissão de Avaliação é responsável por avaliar e por emitir pareceres sobre a documentação entregue, além de dirimir eventuais dúvidas ao longo do processo. O objetivo é garantir o progresso do programa e assegurar a aptidão e desempenho dos participantes quanto às Boas Práticas.

Após a submissão da documentação comprobatória da realização da Boa Prática, a Comissão de Avaliação executou a verificação das informações prestadas pela organização para requerimento do certificado. Em casos de desconformidades, as organizações foram comunicadas via e-mail, definido um prazo para ajuste.

Esse processo demandou a realização de entrevistas com colaboradores e a verificação dos fatos apresentados, de forma presencial ou remota, com o colaborador da instituição participante, responsável por acompanhar o processo. Com base nas informações evidenciadas, a Comissão de Avaliação do Certificado realizou a validação dos registros autodeclarados.

## ETAPA 5 - CERTIFICAÇÃO

A Secretaria Municipal do Clima publicou o resultado da certificação no site oficial da Prefeitura Municipal de Niterói, atestando de forma oficial e transparente os resultados do processo de Análise Crítica.

A entrega de certificado foi realizada em evento oficial, com a participação de todos os envolvidos. As cerimônias marcaram a obtenção formal da certificação, garantindo a participação e aptidão do participante.

5

# CULMINÂNCIA

EVENTO E ENTREGA DE  
CERTIFICADOS





Como culminância do programa, 33 empresas foram certificadas pela Secretaria Municipal do Clima de Niterói durante o Fórum Clima 2023 em parceria com o Fórum Global de Inovação e Tecnologia em Sustentabilidade (FITS).

O evento, realizado no dia 5 de outubro no Theatro Municipal de Niterói, contou com uma rica programação e reuniu mais de 400 pessoas, entre especialistas, gestores públicos e representantes da sociedade para discutir os desafios e as oportunidades da agenda climática. A realização do Fórum, que foi uma prévia da 28ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, faz parte das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS-13 - Ação contra a Mudança Global do Clima) da Organização das Nações Unidas (ONU), que determinam o fortalecimento da resiliência e a capacidade de adaptação aos riscos relacionados ao clima e aos desastres naturais em todos os países, com a inclusão de medidas de combate às consequências das mudanças climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais.

Com o objetivo de ser um ambiente de fomento à inovação e à tecnologia, o Fórum tem foco no desenvolvimento sustentável em suas três dimensões: ambiental, econômica e social. Durante o



evento, foram debatidas as mudanças climáticas atuais, a transição energética, políticas públicas e demais temas relevantes juntamente com toda a população e o setor empresarial.

É um espaço de diálogo, de avaliação de cenários e de construção de novos rumos, com olhar para a crise climática a partir de políticas públicas, do fomento, principalmente da transição energética e da mobilidade. Além do ODS 13, o Fórum promoveu debates de outros pontos importantes, como as ODS 7 (Energia Limpa e Acessível), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e 17 (Parcerias e Meios de Implementação).

Durante o evento é uma oportunidade sem igual para repensar estratégias de planejamento da gestão, bem como as organizações de investimentos futuros para uma transição energética justa e necessária rumo a uma economia de baixo carbono. Neste contexto, o secretário municipal do Clima, Luciano Paez, destaca o objetivo de incluir toda a população, especialmente os mais vulneráveis, por meio de ações e projetos de adaptação da cidade aos eventos climáticos extremos. O Fórum busca fortalecer a resiliência e a capacidade de adaptação aos riscos relacionados ao clima e aos desastres naturais



em todos os países, incluindo medidas de combate às consequências das mudanças climáticas nas políticas e planos nacionais.

**“No Fórum, vamos repensar as estratégias de planejamento da gestão e organizações de investimentos futuros para uma transição energética justa e necessária que caminhe para uma economia de baixo carbono. O objetivo é que toda a população, em especial os mais vulneráveis, sejam contemplados através de ações e projetos de adaptação da cidade frente aos eventos extremos. Também teremos um espaço dedicado à Certificação de Boas Práticas e Neutralização de Carbono, que é um programa que a Secretaria do Clima desenvolve em parceria com a Controladoria Geral do Município (CGM)”**, destaca Luciano.

## PROGRAMAÇÃO

A abertura do evento contou com a presença de figuras notáveis, incluindo o Prefeito Axel Graef, o Secretário Municipal do Clima Luciano Paez, o Diretor Executivo da Associação Brasileira de Municípios (ABM), Eduardo Tadeu Pereira, o Coordenador de Relações Internacionais Luiz Arnaldo Campos e Lucia Martins, Diretora Executiva do FITS. Além disso, contou com diversos painéis temáticos como o que abordou as políticas públicas para enfrentamento da crise climática com foco em Governança, Instrumentos de Gestão e Programas e Projetos. Destaque também para o painel “Iniciativa global / COP28” com Braulio Diaz e Eduardo Tadeu Pereira.



Já o painel "Iniciativas locais" contou novamente com Luciano Paez, agora ao lado de Davi Carreiro, Chefe de Gabinete da Secretaria Municipal da Casa Civil do Rio de Janeiro, de Sérgio Brazão e Silva, Secretário de Mudanças Climáticas e Gilberto Natalini, Secretário Executivo de Mudanças Climáticas da Prefeitura Municipal de São Paulo. A mesa "Ciência e Mudanças Climáticas", contou com a valiosa contribuição de Kenny Tanizaki Fonseca (UFF), Fabio Ferreira Dias (UFF), Priscila Elise Alves Vasconcelos (UFRR) e José Adolfo Oliveira (UFRJ). O tópico relacionado a "Agências de Fomento" foi explorado pelo Secretário Municipal de Fazenda Heitor Moreira e pelo coordenador do Projeto Andus, Rogério Gutierrez Gama.



A Transição Energética foi outro aspecto importante abordado no Painel com Leonardo Soares Oliveira, Responsável por iniciativas de Sustentabilidade e Economia Circular da ENEL, Henrique Silveira (IPP – Instituto Pereira Passos) e Alexandre Barbosa, representando o Núcleo de Transição Energética e Descarbonização do Ecossistema Local de Inovação da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação da prefeitura de Niterói (MCTI). Para encerrar os painéis, o evento trouxe o tema "Mobilidade" com falas de Thiago Vieira, Flávio Pimenta, Fabrício

Arriaga Tavares e Filipe Simões. O Fórum proporcionou uma visão abrangente e enriquecedora sobre as diversas facetas relacionadas ao enfrentamento da crise climática e à promoção de práticas sustentáveis.

Encerrando o evento, foi realizada a cerimônia de certificação do Programa Municipal de Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono em parceria com a FIRJAN, o SEBRAE, CRCRJ, OAB/Niterói, ACIERJ e CDL.

Trinta e três empresas foram certificadas pelo Programa, uma iniciativa da Secretaria do Clima de Niterói para incentivar a sustentabilidade e a resiliência no âmbito empresarial. Com isso foi

possível conhecer as políticas públicas, inovações e as boas práticas que estão sendo desenvolvidas na nossa e em outras cidades, para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) e aumentar a resiliência aos impactos das mudanças climáticas, além de valorizar e reconhecer aqueles que vivem a rotina da cidade, empreendem nela e buscam, com seu trabalho e suas estruturas, fazer a diferença nesta luta por um futuro sustentável.



Niterói se destaca por sua gestão climática eficiente e inovadora, que busca prevenir e mitigar os impactos dos eventos extremos que afetam a população. A cidade conta com o apoio do setor produtivo, que

vem investindo em uma economia de baixo carbono e adotando boas práticas ambientais. Muitas delas, cruciais para estruturar ações futuras, foram devidamente registradas com este documento. A Certificação de Boas Práticas em Neutralização de Carbono do Município de Niterói ficou marcada como um grande passo para a nossa cidade e, certamente, como o merecido reconhecimento do esforço diário de nossos cidadãos em investirem em ações concretas para construirmos juntos uma cidade amiga do clima.





6

# EMPRESAS CERTIFICADAS

 **BIOSYS**





GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Biosys foi fundada em outubro de 1997 no Município de Niterói/RJ, com o objetivo de importar e distribuir produtos nos segmentos de análises clínicas e químicas, trazendo modernidade, inovação e alta qualidade a diferentes partes do mundo.

Prezando pela excelência, a Biosys realiza constantes treinamentos e monitoramentos de sua produção e assistência técnica e científica para seus clientes.

O resultado deste esforço pode ser demonstrado pelas certificações da empresa e pelo crescente número de distribuidores e clientes por todo o Brasil.

## AÇÃO

Visando a dar uma destinação aos resíduos gerados na empresa, em outubro de 2021 firmamos parceria com Coleta Certa, que nos auxiliou na implantação do gerenciamento de resíduos (coleta seletiva).

Etapas da implantação do gerenciamento de resíduos:

Compras de lixeiras e contentores para adequar todos os ambientes; sinalização visando facilitar o descarte dos resíduos gerados pelos colaboradores da empresa; treinamento com todos os funcionários; palestras educacionais; monitoramento (visitas periódicas visando ao progresso do trabalho); coletas periódicas.

## OBJETIVO

Promover a sustentabilidade, impulsionando a educação ambiental e ressignificando a maneira de lidar com o lixo. Temos como objetivo tornar a coleta seletiva mais eficiente (destino ecologicamente correto) e inclusiva (geração de empregos).

■ **CONDOMÍNIO MIRAGGIO CHARITAS**



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

O Condomínio Miraggio Charitas, entregue em maio de 2018, está localizado na praia de Charitas (Rua Eurico Manoel do Carmo, nº2) e conta com noventa unidades divididas em dois blocos. O consumo de energia elétrica era muito elevado por possuir piscina aquecida em suas instalações. Para reduzir este impacto, a administração optou pela instalação das placas solares.

## AÇÃO

- Energia Fotovoltaica: instalação de 174 placas solares, gerando até então mais de 67.69MWh, deixando de emitir 39.33T de CO<sub>2</sub> e 27.07T de carvão salvo, um total equivalente a 3.688.24 de árvores plantadas;
- Estação de Tratamento de Águas Cinzas (ETAC): estão produzindo 400 m<sup>3</sup> / 400.000L por mês de água de reuso, que são usadas nos vasos sanitários de todo o prédio;
- Reciclagem de lixo – parceria com a Empresa *Coleta Certa*.

## OBJETIVO

Valorizar o prédio, tornando-o sustentável e quem sabe, em um futuro próximo, ganhar um selo verde, mostrando-se "amigos da natureza".

**ITACOATIARA BIG WAVE**



## EMPRESA

O Itacoatiara Big Wave (IBW) é realizado pela Associação de Surf de Ondas Grandes e Tow In de Niterói (ASOGTIN), proponente do presente projeto.

A ASOGTIN foi fundada em 4/2/2019 por surfistas de ondas grandes que são referência na modalidade em Itacoatiara-RJ, reconhecida como a praia que recebe as maiores ondulações do litoral brasileiro.

A ASOGTIN vem tendo um papel importante e consistente de fomento ao desenvolvimento do surf de ondas grandes no Brasil por intermédio das competições que tem realizado, como o Circuito Mundial da modalidade, organizado pela World Surf League, o Prêmio Onda do Inverno, competição virtual de surf que premiou a melhor onda surfada em Niterói e o ITACOATIARA BIG WAVE DIGITAL, 1ª competição de surf de ondas grandes na modalidade remada em formato digital no Brasil.

## AÇÃO

Ações realizadas no âmbito do Itacoatiara Big Wave (projeto para o qual se submete a certificação):

- 1) Ano 2022
- 2) Cálculo das emissões de CO2 geradas pelo projeto;
- 3) Plantio de 100 mudas de vegetação nativa na restinga de Itacoatiara no âmbito do projeto de restauração da mesma conduzido pela Prefeitura de Niterói.
- 4) Limpeza (1 dia) de área no entorno da lagoa de Itaipu em conjunto com voluntários e colaboradores do INEA.

## OBJETIVO

Realizar a compensação das emissões de CO2 geradas durante o projeto por intermédio de plantio de vegetação nativa na restinga de Itacoatiara, local de realização do projeto.

**LEGNET SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADA**



## EMPRESA

Empresa de Consultoria em Gerenciamento de Requisitos Legais, implantação e manutenção de Sistemas de Gestão, desenvolvendo soluções de apoio e prestação de serviços de assessoria e consultoria para empresas de diversos segmentos em todo o Brasil. Presente no mercado desde a década de 90, surgiu com o objetivo de atender às necessidades das empresas envolvidas com Controle de Requisitos Legais e Sistemas de Gestão.

## AÇÃO

A empresa realiza Campanhas de conscientização no local de trabalho, palestras, disponibilizando em sua matriz de treinamento, cursos na temática climática. Signatária do Pacto Global da ONU desde 2015, direciona ao Meio Ambiente três de seus dez princípios, sendo eles: apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

## OBJETIVO

Incentivo a boas práticas de mitigação, adaptação e compensação de gases do efeito estufa, além de outros objetivos ambientais relevantes para conscientização dos colaboradores.



## SGA TOYOTA





## EMPRESA

A SGA Toyota é uma concessionária de veículos comprometida com a sustentabilidade e responsabilidade socioambiental, por isso assumiu o compromisso de compensar as emissões de CO<sub>2</sub> emitidos no ano de 2022. Um dos princípios de sua política visa proteger e preservar o meio ambiente, buscando um futuro mais verde.

## AÇÃO

Em resposta a o aumento das emissões de CO<sub>2</sub> e o desequilíbrio climático, a SGA Toyota articula a produção de mudas, a partir de uma parceria com o *Viveiro de Mudanças de Manguezais*, em um período mínimo de quatro anos a contar do segundo semestre de 2023, quando as árvores de mangue começam a produção dos propágulos.

Durante o projeto, serão produzidas ao menos 20.000 mudas de mangue. Estima-se, ainda, a participação de 4 escolas do entorno como atividade extracurricular, na confecção das mudas e no processo de plantio, corroborando com o cunho socioambiental e educativo do projeto. A SGA Toyota pretende neutralizar 28tonCO<sub>2</sub>eq, plantando 140 mudas.

## OBJETIVO

Compensar as emissões de CO<sub>2</sub> emitidas ao longo do ano de 2022, por meio do plantio de mudas de manguezais, as quais são 4x mais potentes no sequestro de carbono, visando contribuir com a restauração do ecossistema costeiro de manguezal na região do entorno da organização.

## ■ OCA VERDE



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOS

## EMPRESA

A OCA, criada em 2010, atua nas áreas de arquitetura, gerenciamento, consultoria e construção civil. A partir de 2015, a OCA começa a trabalhar também nas áreas de paisagismo, biodesign e irrigação, em parceria com outras empresas do ramo. Após esses 5 anos, surge então a OCA Verde, especializada em produtos e serviços de irrigação, consultoria paisagística, telhados e paredes verdes.

## AÇÃO

Realização de cálculo de emissão de GEE por meio do site do SEBRAE- SP. Foram considerados: Porte da empresa – EPP e Setor de Serviços; gastos de combustível com deslocamento (1 veículo a diesel próprio, rodando 900 km por mês); ar condicionado – 1 equipamento; consumo de plástico (2 kg), água (5.000 litros), energia (77,25 KWh) ao mês; 1 colaborador, com uso em média de 20 passagens de ônibus.

Além disso, por se tratar de uma empresa de paisagismo, a OCA VERDE já trabalha com atividades que ajudam na compensação da pegada de CO<sub>2</sub>, tais como implantação de telhados verdes e jardins verticais. Outra prática já realizada é o reaproveitamento de materiais, que seriam descartados após utilização no plantio.

## OBJETIVO

Nosso objetivo geral é buscar sempre ser uma empresa mais sustentável e contribuir para esse novo modelo de desenvolvimento, que promove uma economia verde, reduz as emissões de GEE e minimiza os impactos das mudanças climáticas em todo planeta.



## ■ CERVEJARIA MASTERPIECE



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Cerveja Masterpiece Ltda é uma microcervejaria de qualidade superior, com atividades de fabricação, comercialização e envase de cervejas e chopes. Do popular Pilsen à sofisticada Double Brown, trabalham com as melhores técnicas, receitas e ingredientes para trazer qualidade e inovação.

Comprometida com a proteção do meio ambiente e a responsabilidade social em todas as suas operações, reconhecem o impacto que suas atividades podem ter na comunidade e no ecossistema, comprometendo-se a adotar práticas sustentáveis que minimizem esses impactos.

A Masterpiece possui certificação B Corp, concedida pela organização sem fins lucrativos B Lab, sediada nos Estados Unidos. O selo é atribuído a empresas que atendem a altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade.

## AÇÃO

Seu sistema produtivo eco-eficiente é o mais sustentável do mundo! Além de gerar sua própria energia elétrica por meio de painéis fotovoltaicos, seu maquinário é elétrico, trazendo grande economia e baixíssimo impacto ambiental.

Além disso, a Cervejaria foi construída valorizando a incidência de luz natural com vidros transparentes na fachada frontal e nas janelas laterais.

A fábrica possui lixeiras com separação de resíduos e incentiva a cultura do descarte consciente, visando à redução, reutilização e reciclagem, além de só utilizar latas de alumínio e barris de inox no processo de envase.

## OBJETIVO

Proporcionar experiências sensoriais de qualidade, a partir da produção de cervejas sob as perspectivas mais sustentáveis existentes, sendo reconhecida como uma das melhores e mais sustentáveis cervejarias no mundo.

 **NOVA OFFSHORE**



## EMPRESA

A Nova Offshore é uma empresa de navegação brasileira sediada na cidade de Niterói, e parte do Grupo dinamarquês *Bunker One*, líder global na comercialização de combustíveis marítimos. Com cinco anos de atuação, foco em alto nível de serviço, qualidade de produto e segurança, asseguramos que padrões nacionais e internacionais sejam cumpridos, garantindo operações seguras 24 horas por dia.

## AÇÃO

A Nova Offshore reconhece a importância da gestão das suas emissões e desde 2020, mapeia e neutraliza sua pegada de carbono de escopos 01 e 02. A contabilização é realizada por empresa especializada, a *Green Domus*, que é parte da *Accenture*. Já os créditos adquiridos são da categoria REDD+, a partir da *Biofílica Ambipar Environment*. Para 2022, o inventário já foi finalizado, ao passo que o processo de compensação está em curso.

## OBJETIVO

O objetivo geral é mensurar e monitorar a pegada de carbono gerada pelas operações da Nova Offshore, para que haja clareza nas ações de mitigação deste impacto.

## ■ INSTITUTO GAYLUSSAC





GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

Iniciando em 1954, o Instituto Gaylussac tem como grande compromisso oferecer alta qualidade em Educação, desde a Educação Infantil aos Ensinos Fundamental e Médio.

Com proposta pedagógica que evolui permanentemente acompanhando a renovação das múltiplas aprendizagens nas diversas áreas do conhecimento humano, figura entre as cinquenta melhores escolas do país, sempre com senso de responsabilidade e de respeito a princípios éticos.

Há mais de 23 anos, o GayLussac é associada ao PEA Unesco – a primeira de Niterói - e reforça sempre seu compromisso com a paz mundial, a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## AÇÃO

Em 2022, a sustentabilidade foi escolhida como tema para ser trabalhado ao longo de todo o ano letivo com crianças de 1 a 17 anos, mas todos os anos realizamos diversas atividades e projetos pedagógicos para que nossos alunos cresçam com uma visão crítica e responsável sobre o mundo que os cerca. No GayLussac, responsabilidade Ambiental é uma vivência cotidiana dentro do currículo escolar.

Pensando nisso, já há alguns anos, promovemos diversas ações que promovem o uso consciente de recursos: uso adequado do ar condicionado; redução de copos descartáveis e, depois, de copos de papel; redução de papel na secretaria escolar (contratos e processo de matrícula digital).

## OBJETIVO

Estimular o uso consciente de recursos; criar o hábito nos colaboradores de terem atenção aos recursos elétricos (luz, ar condicionado) e hídricos; reduzir a quantidade de copos utilizados na escola; reduzir a quantidade de papel utilizado pelo setor de Secretaria Escolar.

## ■ COLÉGIO MARLY CURY



## EMPRESA

O Colégio Marly Cury tem como propósito preparar o aluno para viver o amanhã, construído diariamente em um ambiente de aprendizagem vibrante, atual e envolvente. Do minimaternal ao 5º ano do ensino fundamental I, a escola promove ensino com liberdade e responsabilidade fomentando a cidadania e a sustentabilidade. São mais de cinquenta anos de excelência fortalecendo a educação na cidade de Niterói.

## AÇÃO

Redução de consumo com descartáveis e ações de descarte adequado do lixo eletrônico e do óleo de cozinha, contribuindo para a diminuição das emissões de carbono e, conseqüentemente, para a neutralização do carbono na atmosfera. Essas ações simples, porém, essenciais, ajudam a preservar o meio ambiente, promover a sustentabilidade e proteger as futuras gerações dos impactos adversos das mudanças climáticas.

O Colégio Marly Cury promove ações todos os anos para lembrar e conscientizar que o meio ambiente é responsabilidade de todos e pequenas ações na escola podem fazer uma grande diferença no mundo.

## OBJETIVO

Promover ações e comunicações para hábitos de redução de consumo de materiais descartáveis e descarte adequado de sucatas eletroeletrônicas e óleo de cozinha, sendo assim colaborar com boas práticas em neutralização de carbono.

## ■ FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Fundação Euclides da Cunha (FEC) é uma instituição privada, sem fins lucrativos, que foi criada com a finalidade de apoiar a Universidade Federal Fluminense (UFF) na realização de projetos de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional e estímulo à inovação.

## AÇÃO

Através da participação na Certificação de Gestão de Emissões, tivemos a oportunidade de construir, pela primeira vez, um Inventário de Emissões de GEE, bem como de mensurar a emissão anual. Pela falta de dados detalhados sobre nossos resíduos, não pudemos construir um inventário mais robusto.

Como alternativa de curto prazo, utilizamos uma calculadora online da MOSS, uma cleantech que desenvolveu uma calculadora de emissões de GEE para pessoas e empresas. Mas nossos esforços não pararam por aí. Em parceria com professores da UFF especialistas na área, mapeamos os dados necessários para desenvolver nosso próprio cálculo a partir das nossas necessidades, contratamos uma empresa que fará a gestão de resíduos da FEC (Ciclo Urbano), constituímos um núcleo de ESG e firmamos uma parceria com a Universidade Federal Fluminense, a fim de vislumbrarmos a possibilidade de desenvolver um projeto com o objetivo de realizar a medição, a mitigação e a compensação de emissões de CO<sub>2</sub>.

## OBJETIVO

Fazer da *Fundação Euclides da Cunha* uma instituição Carbono Neutro.



## ■ CONDOMÍNIO PORTO MÓS



## EMPRESA

Prédio residencial de 110 apartamentos, com uma média de 185 moradores. Implantou, em 2018, o gerenciamento de resíduos, fazendo coleta seletiva em parceria com a empresa Coleta Certa, que treinou os funcionários e a administração do condomínio, orientando no processo de separação e manipulação correta dos recicláveis. A orientação foi repassada a todos os moradores através de comunicados impressos e depois com frequentes campanhas pelo aplicativo do condomínio e informativos no elevador.

Mensalmente é enviado para o condomínio um relatório da Coleta Certa com as quantidades recolhidas de cada material, dados que são lançados em uma planilha de acompanhamento e periodicamente divulgados para os moradores.

## AÇÃO

A equipe da empresa parceira Coleta Certa recolhe o lixo reciclável em média três vezes ao mês. Para a implantação do projeto, foi destinado um espaço no depósito onde foram colocados os containers de armazenagem da reciclagem com informativos e orientações. Após a coleta do lixo reciclável devidamente separado pelos funcionários, os materiais seguem para cooperativas de reciclagem.

Além disso, procuramos conscientizar todos da importância da economia de energia e água, mantendo nossas manutenções em dia, utilizando somente lâmpadas de Led e sensores nas áreas comuns do condomínio. Nos últimos 30 meses, foram enviados para reciclagem 8.814 kg de materiais, entre papéis, metal, plástico, vidro e lixo eletrônico. Somente com o volume de papel, 3.400 kg, evitamos a derrubada de quase cem árvores.

## OBJETIVO

Contribuirmos para a diminuição de gases de efeito estufa e conscientizarmos os moradores para todos ajudarem no processo de redução dos GEE e proteção do meio ambiente.



Instituto Vital Brazil

## ■ INSTITUTO VITAL BRAZIL





## EMPRESA

O Instituto Vital Brazil é um laboratório oficial brasileiro que atende a todo o setor público, com a produção de soros e medicamentos de uso humano. Realiza estudos e pesquisas no campo farmacêutico, biológico, econômico e social. Serviços que vão dos diagnósticos laboratoriais e epidemiológicos a programas de controle de doenças que ameacem a saúde pública.

Criado em 3 de junho de 1919 pelo médico Vital Brazil Mineiro da Campanha o Instituto é situado na cidade de Niterói, além de uma filial em Cachoeiras de Macacu, a Fazenda Vital Brazil, inaugurada em 28 de abril de 2010, onde são criados os cavalos que fazem parte do processo de produção de soro.

## AÇÃO

Controle mensal dos gastos com energia, água e gás e monitoramento semestral das emissões de NOx e CO. Ações de incentivo à redução do consumo: Ilhas de impressão; divulgação interna com dicas de economia; reuniões online; distribuição de mudas de plantas, redução do uso de descartáveis por meio da distribuição de canecas. Processos licitatórios online para reduzir o consumo de papel; campanhas educativas no dia do meio ambiente, envio anual de relatório Socioambiental RESSOA A3P Ministério do Meio Ambiente e Relatório Anual de Atividades Potencialmente Poluidoras RAPP IBAMA.

Em parceria com a ECOENEL, promove a reciclagem de resíduos reutilizáveis, como papelão, plástico, vidro e metal, convertidos em desconto para a conta de energia da Instituição.

## OBJETIVO

Desenvolver a conscientização dos colaboradores sobre consumo de água, energias renováveis e não-renováveis e emissões de gases do efeito estufa, de modo a incentivar que boas práticas sejam replicadas em suas casas e nos lugares onde frequentam, gerando um ciclo virtuoso de consumo consciente.

HMB|AMX

 **HYUNDAI AMX**



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

Há 12 anos no mercado, a concessionária Hyundai AMX construiu uma história de credibilidade e respeito com seus clientes. Com excelência em atendimento de vendas e serviços, a AMX recebeu diversos prêmios tornando-se referência nacional, desenvolvendo serviços exclusivos e diferenciados pensados para proporcionar novos níveis de satisfação aos seus clientes.

## AÇÃO

Na intenção de atender às normas ambientais que nos credencia à jornada de empresa sustentável e às condicionantes para a meta ESG, a nossa missão é mitigar e amenizar os impactos ambientais que estão relacionadas nestes segmentos que representamos, pois as nossas ações, mesmo que individualmente, impactam diretamente nosso meio ambiente e contribuem negativamente para saúde de nosso planeta.

A participação de nossos colaboradores sobre conhecimento e envolvimento no processo, remete a nossa incansável busca em excelência em atendimento aos nossos clientes, assim como o legado de boas práticas que vira referência para as demais empresas que vierem a se instalar em nosso município.

## OBJETIVO

Utilizar fonte renovável de energia para redução das emissões de carbono assim como o reuso de água visando amenizar os impactos ambientais que podem ser gerados na jornada de nossas operações.



 **SEACOR**



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A SEACOR está há 31 anos no mercado de saúde suplementar e nos últimos 15 anos adotou ações estratégicas voltadas para melhor eficiência e performance das operações. Destacamos as que geraram retorno para a sociedade através da redução dos custos ambientais.

## AÇÃO

Em 2021, motivada pelo aumento dos gastos com energia elétrica, a SEACOR iniciou suas análises e busca por alternativas no mercado. A opção pela energia solar tem várias vantagens significativas que tornam essa fonte de energia uma opção cada vez mais popular e atrativa. Além da economia considerável no orçamento, a energia solar é uma fonte de energia renovável e limpa, pois não emite gases de efeito estufa, nem poluentes atmosféricos durante a produção de eletricidade. A opção pela energia solar contribui para a redução das emissões de carbono e para a luta contra as mudanças climáticas.

## OBJETIVO

Criar uma estimativa das emissões de gases de efeito estufa, realizar ações para reduzir essas emissões e, assim, gerir os recursos da melhor forma possível para garantir um futuro mais sustentável e equilibrado.



## ■ TARTARUGA JIU-JITSU



## EMPRESA

Somos um time diferenciado, onde há espaço para todos. Na verdade, aqui é uma grande família, desde o praticante comum até o competidor de alto nível, integrados com companheirismo e amizade, honra e disciplina, lealdade e a verdade.

## AÇÃO

A partir da crescente preocupação com o meio ambiente e as mudanças climáticas, o CT promoveu a substituição de 100% das lâmpadas e iluminação geral da escola de lutas por lâmpadas de led, o uso de copos de papel reciclado para seus alunos e a confecção de camisetas da academia em material de PET reciclado, além da utilização de produtos de limpeza biodegradáveis.

## OBJETIVO

Realização de práticas voltadas à melhora da eficiência energética, sustentabilidade e mitigação dos gases de efeito estufa.



## ■ ESCOLA CULTURAL MOSAICO





GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Mosaico é uma escola para a vida, onde a teoria e a prática dialogam e, sobretudo, se complementam. A partir de um processo natural, trabalhamos por meio de vivências concretas nos diferentes espaços externos, ao ar livre, integrados à Natureza, onde as crianças observam e vivem, na prática, como se organiza a evolução da vida nos diferentes ecossistemas do qual fazem parte, que são historicamente entendidos de forma separada, porém, na Mosaico, se integram, como acontece na vida e na natureza.

Acreditamos que toda educação é ambiental, com a qual ensinamos as crianças que somos parte integral do mundo natural. A educação para uma vida sustentável e para a formação de sujeitos ecológicos é uma prática pedagógica que transforma e desperta o senso crítico, de cuidado, ética, preservação e responsabilidade, integrando-nos com toda a humanidade.

## AÇÃO

A gestão em emissão da Escola Cultural Mosaico ocorre em um processo em construção de elaboração de inventário de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), levantamento da pegada de carbono dos colaboradores e através de projetos pedagógicos que reduzem as emissões.

## OBJETIVO

Reduzir e/ou compensar as emissões de gases de efeito estufa (GEE).



## ■ ECOBABY CRECHE-ESCOLA



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

Com uma Proposta Pedagógica sócio-construtivista, voltada para a Ecopedagogia e através de nossos Projetos Pedagógicos, construímos um jeito consciente de educar, temos a proposta de uma creche para famílias que acreditam que juntos formamos e educamos pequenos cidadãos capazes de transformar a sociedade em que vivemos.

Oferecemos ambientes de qualidade, seguros, materiais adequados e profissionais especializados com um atendimento individualizado, contribuindo para a formação de crianças de 0 a 6 anos.

## AÇÃO

A EcoBaby utiliza a conservação do meio ambiente como base em seu Projeto Político Pedagógico (PPP). O documento foi pensado e elaborado por todo o corpo diretivo da escola. Direciona toda a equipe em como transformar nossos alunos em cidadãos conscientes, críticos e preocupados com o nosso planeta. Acreditamos que assim os nossos alunos possam “educar” todos à sua volta.

## OBJETIVO

O objetivo da nossa proposta pedagógica é incluir em sua rotina os cuidados com o meio ambiente e não uma ação pontual, assim todo o cuidado com os nossos recursos se torna mais natural. Aprendem o uso consciente da água, energia, destinação de resíduos, reuso de materiais etc.



## ■ CERVEJARIA HABEBAS COPOS



## EMPRESA

Foi no coração do bairro de São Francisco, em Niterói, que a união de uma família, apaixonada pela pesquisa e a ciência das cervejas, criou o Habeas Copos.

Desde 2017, a fórmula ideal esteve em processo de desenvolvimento para proporcionar ao consumidor a verdadeira felicidade em forma de cerveja. Aqui não medimos esforços para encontrar os melhores ingredientes e desenvolver combinações inovadoras para agradar o seu paladar.

A Cervejaria Habeas Copos é pequena, independente e local. Possui orgulho da sua liberdade para fazer uma variedade de cervejas com paixão, envolvimento de familiares e aprovação de amigos em cada aspecto do processo de produção, com a intenção de garantir qualidade, aromas e sabores excepcionais.

## AÇÃO

Foi realizado o inventário completo de emissões da cervejaria Habeas Copos seguindo preceitos normativos nacionais e internacionais conforme relatório em anexo. O relatório abrangeu, de forma bienal, as emissões desse o início da produção. O relatório foi disponibilizado ao público em links nas redes sociais, bem como um infográfico resumo das informações contidas no mesmo.

## OBJETIVO

Quantificar as emissões de GEE resultante das atividades da cervejaria. Preocupação relacionada ao desenvolvimento sustentável preconizado pelas Nações Unidas em seus 17 "Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", mais especificamente o objetivo: adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.



## ■ CONDOMÍNIO IDEALE



## EMPRESA

Condomínio do Edifício Ideale Charitas composto de 44 unidades, 64 vagas de garagem, medição individual de água, área de lazer com sala de ginástica, churrasqueira e piscina. O Condomínio é orientado aos processos e projetos de sustentabilidade e está planejando a introdução do processo de compostagem entre outros.

## AÇÃO

A introdução da coleta seletiva e da instalação dos painéis fotovoltaicos estão alinhados com o DNA de sustentabilidade existente no condomínio. As propostas foram aceitas de imediato e por unanimidade. Apesar do importante componente financeiro, a decisão foi pautada na contribuição para a sustentabilidade ambiental.

## OBJETIVO

Contribuir para a Sustentabilidade Ambiental.



## CONDOMÍNIO LA FRATERNITÉ





## EMPRESA

O Condomínio La Fraternité, com apenas 8 anos de existência, é exemplo em comprometimento com o meio ambiente. Sob a liderança da síndica Roberta Ferraz, possui práticas sustentáveis, como: energia limpa com placas solares, gerenciamento de resíduos e reutilização da água, proporcionando aos moradores um estilo de vida eco consciente.

## AÇÃO

Estação de Tratamento de água de reuso, implantada pela construtora, com manutenção da empresa SRA Saneamento. O sistema abastece todas as descargas sanitárias do condomínio, gerando economia de cerca de 14% de água potável, segundo laudo técnico.

Gerenciamento e Resíduos: em abril de 2021 foi realizada a implantação do gerenciamento de resíduos, parceria firmada entre o condomínio e a empresa Coleta Certa.

Captação de Energia Solar (placas fotovoltaicas) - Foi realizada a compra das placas fotovoltaicas em 20/12/2022 e a instalação do sistema foi realizada em março/23. Atualmente, o sistema está em funcionamento e atende a toda área comum do condomínio. Segue em anexo as três últimas contas de energia para verificar a eficiência e evolução do sistema.

## OBJETIVO

Minimizar o impacto negativo no meio ambiente, promovendo a conservação dos recursos naturais e a redução da emissão de poluentes para garantir um futuro mais saudável.

## ■ PAPEL SEMENTE



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Papel Semente desenvolve papel reciclado, ecológico e artesanal de excelente qualidade, que recebe semente de flores, hortaliças e temperos durante o processo de fabricação e pode ser plantado. Do papel que se planta nascem lindas flores, deliciosas verduras e até mesmo poderosas ervas medicinais. Desde 2009 incentiva o consumo consciente e produz materiais de comunicação que encantam e geram mais valor para o mundo.

Somos uma empresa B certificada. Negócio familiar com selo Capitalismo Consciente, empresa B certificada, prêmio Chico Mendes e Frete Neutro.

## AÇÃO

A Papel Semente desenvolve um conjunto de ações em cinco frentes: eficiência energética, gestão de resíduos, transporte sustentável, a responsabilidade no uso de recursos e a compensação de carbono. Destacam-se o uso de iluminação de LED e separação correta dos materiais recicláveis, adoção de transporte compartilhado entre colaboradores, o teletrabalho sempre que viável, campanhas de conscientização e práticas internas que promovam o uso responsável de recursos, além do plantio de árvores, o frete neutro e a investigação de programas de compensação de carbono.

## OBJETIVO

O Setor de Combate às Mudanças Climáticas da Papel Semente promove práticas para mitigar os impactos das mudanças climáticas e contribuir para a redução das emissões de gases de efeito estufa, alinhando-se com a ODS 13, além de engajar colaboradores na adoção de comportamentos mais sustentáveis.



## ■ MAN ENERGY SOLUTIONS



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A MAN Energy Solutions, uma empresa líder no setor energético, compreende que a mobilidade é essencial para seus negócios e para a interação com clientes e parceiros em todo o mundo. No entanto, também reconhece que essa mobilidade está associada a uma pegada significativa de carbono e, diante dos desafios das mudanças climáticas, está empenhada em implementar uma estratégia de descarbonização no setor de viagens. A descarbonização nesse setor engloba um conjunto de ações e medidas destinadas a reduzir as emissões de gases de efeito estufa associadas a todas as atividades de viagens corporativas da MAN Energy Solutions.

## AÇÃO

O Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) é uma ferramenta essencial para a empresa no combate às mudanças climáticas. Comprometidos com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, realizamos o inventário para quantificar e relatar emissões de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) e óxido nitroso (N<sub>2</sub>O).

O inventário de GEE é a base para tomadas de decisões informadas em relação à nossa política de sustentabilidade. Estabelecemos metas ambiciosas de redução de emissões e acompanhamos nosso progresso ao longo do tempo, ajustando nossas ações e políticas conforme necessário para atingir nossos objetivos de preservar o meio ambiente para as futuras gerações.

## OBJETIVO

O objetivo geral da realização do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) é assumir a liderança em sustentabilidade e responsabilidade ambiental, mitigando os impactos das mudanças climáticas e contribuindo para um futuro mais sustentável e resiliente.



## ■ CONEXÃO CIRCULAR



## EMPRESA

Uma empresa de impacto socioambiental, que faz um elo de consumo e descarte sustentável entre governo, empresas e consumidores, desenvolvendo transformação social pela cultura da sustentabilidade, através de curadoria interna e validação do consumidor. Hub de negócios online, com responsabilidade socioambiental, lançado nas lojas Apple e Google Stores.

## AÇÃO

O Plano de ação da Empresa Conexão Circular é baseado em 5 pilares:

Energia (lâmpadas de led); saneamento (seleção e destinação dos resíduos orgânicos em parceria com a empresa de compostagem urbana Roda Verde); mobilidade (uso de Bicicleta, transporte público e carona solidária); resiliência (fortalecimento do Programa de Educação para Sustentabilidade junto aos empreendedores locais); evento cultural de sensibilização (Conexão Circular Ambiente e Clima).

## OBJETIVO

Adaptar, mitigar e transformar seu modo produtivo à resiliência necessária à neutralização de Carbono, promovendo ações de educação climática gerencial com caráter de observação e valorização das boas práticas em forma de publicidade e eventos.



## ■ RBR SOLAR





## EMPRESA

Empresa de engenharia que tem como finalidade a implementação de sistemas de energia renovável e tem como missão tornar-se referência nacional, ser a marca líder em qualidade, eficiência operacional e pós-venda na implantação de usinas de pequeno, médio e grande porte.

## AÇÃO

Inventário de Gases de Efeito Estufa realizado utilizando a calculadora MOSS, compreendendo o ano de 2022, com os seguintes parâmetros para cálculo: Estado onde a loja está localizada, número de funcionários da loja, gasto com energia, gasto com gás, gastos e tipos de transportes utilizados, hábitos alimentares e hábitos de consumo.

## OBJETIVO

Implementar medidas de mitigação e adaptação de emissões, gestão eficiente dos resíduos gerados pela empresa e a conscientização sobre as emissões de gases em cada ação diária.

## ■ DM2JR GRÁFICA E EDITORA



## EMPRESA

A DM2JR Gráfica e Editora, com 21 anos de atuação no mercado gráfico (offset e digital), destaca-se pela qualidade, inovação e responsabilidade ambiental. Fundada pelos sócios Marcus Vinícius Ferraz e Roberta Ferraz, possui sede própria e tradição familiar desde 1959 (Gráfica Ferraz).

## AÇÃO

A DM2JR Gráfica e Editora possui uma grande preocupação com a destinação correta dos resíduos recicláveis, a fim de minimizar os impactos no meio ambiente.

Em 10 de novembro de 2016, iniciou uma parceria com o Projeto Ecoenel, que consiste em recolher os resíduos recicláveis e encaminhá-los para as empresas recicladoras parceiras.

Com a construção do Plano de Ação Climática, que se concentra em duas iniciativas importantes, demonstram seu compromisso em reduzir a pegada de carbono e adotar práticas mais sustentáveis. São elas: o uso de chapas ecológicas (Kodak) e aquisição de papel proveniente de fábricas certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council).

## OBJETIVO

Reduzir, significativamente, a pegada de carbono e minimizar o impacto ambiental das operações da empresa, contribuindo para os esforços de combate às mudanças climáticas e a preservação do meio ambiente.

■ **CONDOMÍNIO BOUGAINVILLE BLANC E ROUGE**



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOS

## EMPRESA

O Condomínio Bougainville Blanc e Rouge que fica em Icaraí, tem a honra em ter uma árvore Pau-brasil de quarenta anos plantada na sua fachada por um de seus moradores mais antigos.

Além de ser cercado por muitas plantas e flores, possui um jardim extenso, o que proporciona um refúgio para seus moradores em dias mais quentes. A Gestão atual do condomínio tem grande preocupação com a sustentabilidade e vem implementando várias ações que estão gerando amplo engajamento, inclusive pelas crianças.

## AÇÃO

Visando a dar uma destinação adequada aos resíduos gerados, em maio de 2022, firmou parceria com a empresa Coleta Certa, que auxiliou na implantação do gerenciamento de resíduos (coleta seletiva de recicláveis)

Em julho de 2023 iniciaram a coleta e destinação de óleo com a empresa parceira Turma do Óleo e agora, no fim de setembro, deu início à coleta de tampinhas em parceria com o projeto RECICÃO, além de incentivar o uso da bicicleta, com seus três bicicletários disponíveis (foi utilizado o espaço de vaga de garagem para criação de mais um). Além disso, projetaram uma grande Ação Educativa Sustentável para outubro de 2023, que contou com as atividades de Museu de lixo eletrônico, Oficina de sucata, Oficina de argila, palestrinha lúdica e educativa sobre o destino do lixo, brincadeiras e lanchinho.

## OBJETIVO

Promover a sustentabilidade, impulsionando a educação ambiental e ressignificando a maneira de lidar com o lixo. Tem como objetivo tornar a coleta seletiva mais eficiente - destino ecologicamente correto - e inclusiva, com a geração de empregos.



## ■ CHARLOTTE BRECHÓ



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSÕESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

Atuando com moda circular desde 2017, o Charlotte Brechó já demandou mais de seis toneladas entre roupas, brinquedos e calçados, despertando mais dezesseis mil pessoas para o reuso, moda inclusiva, sustentável e consciente. Referência em *upcycling*. Hoje também desenvolve projetos empresariais a partir do descarte de resíduo têxtil, apoiando mulheres costureiras e fortalecendo a economia e o desenvolvimento local com resíduo e descarte têxtil.

## AÇÃO

Mensuração de inventário com uso de calculadora MOSS para entender sua pegada de carbono. Analisando o anos anos de 2022 e 2023, a equipe aumentou de tamanho e, com isso, foi importante traçar planos para reduzir seu impacto.

Análise do consumo de energia elétrica, tendo em vista o uso intenso de aparelhos de ferro de passar roupas e ar condicionado, dois pontos importantes em termos de consumo de energia elétrica.

Além disso, dentro de ações individuais e coletivas, foi adotada a carona solidária entre três pessoas do Time que moram no mesmo bairro, para diminuir os impactos com transporte.

## OBJETIVO

Mensurar toda rotina diária para entre os colaboradores e em relação ao negócio como um todo. Assim tivemos uma clareza do que poderia ser feito para diminuir os impactos de carbono.

## ■ SPA DAS SOBRANCELHAS





## EMPRESA

Sendo a maior rede de embelezamento do olhar do mundo, o Spa das Sobrancelhas é líder de mercado em design de sobrancelhas e possui a maior rede credenciada.

## AÇÃO

Criação do Grupo em Mudanças Climáticas, por meio de regulamento interno. Na primeira reunião foram debatidas algumas soluções a serem executadas imediatamente a fim de mitigar as emissões de gases danosos para sustentabilidade climática. Quais sejam: economia de energia elétrica. Não deixar luzes acesas sem necessidade e a substituição das lâmpadas incandescentes por fluorescentes; evitar uso de carro como meio de transporte, dando preferência ao transporte coletivo e bicicletas e, quando não for possível, optar por carros a álcool; reduzir consumo de carnes suína e bovina; reciclar o lixo e ter mais cuidado ao consumir embalagens.

Reutilizando ou reciclando o lixo evita-se a utilização de novos recursos naturais não-renováveis, além de diminuir a quantidade de lixo jogado nos aterros sanitários e reduzir a liberação de metano.

## OBJETIVO

Buscar soluções para mitigar e neutralizar a excessiva emissão de CO2 dentro do universo diário da empresa e dos seus arredores.



RODA VERDE  
COMPOSTAGEM URBANA

## RODA VERDE COMPOSTAGEM URBANA



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

A Roda Verde tem o propósito de melhorar a relação entre os moradores e as empresas de Niterói que se preocupam com as questões socioambientais e através da nossa experiência e conhecimento técnico acerca da coleta e dos processos da compostagem urbana que fazemos de forma prática e inovadora, promovemos a gestão e a transformação desses resíduos em adubo orgânico.

Nós acreditamos em uma realidade mais sustentável, essa é a nossa forma de zelar e impactar positivamente o mundo.

## AÇÃO

Visando a reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>, a Roda Verde adotou o plano pioneiro de coleta de resíduos orgânicos por bicicletas, não apenas combatendo as emissões, mas promovendo hábitos sustentáveis. A bicicleta supera carros em benefícios, eliminando emissões e reduzindo a dependência de combustíveis fósseis, congestionamentos, ruído e poluição, enquanto encoraja um estilo de vida mais ativo.

Rotas estratégicas, estações de transbordo e incentivos para coletores são essenciais para implementar o plano.

Ao abraçar essa abordagem inovadora, a Roda Verde não apenas contribui para a mitigação das mudanças climáticas, mas também inspira outras comunidades a adotarem soluções ecologicamente conscientes em prol de um planeta mais saudável e equilibrado.

## OBJETIVO

Promover o aumento da frota para atender mais regiões da cidade. Buscar parcerias para pontos de transbordo, melhorando a eficiência do serviço. Implementar bicicletas elétricas para melhor a ergonomia dos colaboradores da Roda Verde.

 **DOUTOR PERSIANA**



GESTÃO  
PARTICIPATIVA  
E INTEGRADAGESTÃO DE  
CONHECIMENTO  
E COMUNICAÇÃOGESTÃO DE  
EMISSIONESGESTÃO DE  
INSTRUMENTOSGESTÃO DE  
PACTOS E  
ACORDOS

## EMPRESA

Empresa especializada em cortinas, toldos, persianas, levando solução para todos os tipos de ambientes, garantindo conforto e segurança. Com uma trajetória de sucesso de 4 anos como loja física, já conquistamos a confiança de mais de 1.500 clientes satisfeitos. Nossa parceria com renomados fornecedores como Amorim Cortinas, Somfy e Gaviota Toldos, além da nossa própria linha de persianas Rolô, garante que o cliente tenha acesso a produtos de alta qualidade, que aliam estilo, durabilidade e design sofisticado.

## AÇÃO

Elaboração do Plano de Ação Climática com meta de neutralização das emissões de carbono até 2035. Para tanto, estruturaram três fases, de análise, ação e aceleração.

I. Analisar:

1. Comprometimento e mobilidade;
2. Pesquisa e avaliação;
3. Definição do plano de ação.

II. Ação: 4. Desenvolvimento da estratégia; 5. Implementação; 6. Monitoramento.

III. Acelerar: 7. Integração e colaboração; 8. Revisão e aprimoramento; 9. Divulgação de agenda e inspiração.

## OBJETIVO

Promover ações compatíveis com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especificamente apoiar a abordagem preventiva aos desafios ambientais.

## ■ CONDOMÍNIO ANA CLAUDIA



## EMPRESA

O Condomínio do Edifício Ana Claudia é composto por 64 unidades e, apesar dos cinquenta anos de idade, possui olhar no futuro e busca boas práticas de sustentabilidade a fim de minimizar os impactos no meio ambiente. Conseguiu implantar sistema fotovoltaico para atender toda parte comum, coleta seletiva de resíduos, cobrança e comunicação digitais, e já tem planos para projeto de reuso de água.

## AÇÃO

Seguindo o propósito de tornar o condomínio mais sustentável e valorizado, não só com o gerenciamento de resíduos, mas também com a economia de papel e água já adotada, buscaram outras possibilidades que fossem boas para o futuro do planeta, além de proporcionar menos gastos para os moradores.

Para tal, foi implantado o sistema fotovoltaico, com 26 placas solares e dois inversores no telhado do edifício, para que fosse atendida toda a demanda de energia da parte comum.

## OBJETIVO

Auxiliar na redução da utilização de combustíveis fósseis como, por exemplo, o petróleo, de forma a combater as emissões de gases do efeito estufa, estabelecendo economia financeira.



## ■ SUNODE ENERGIA SOLAR





## EMPRESA

Atua no mercado de energia solar fotovoltaica, visando a contribuir com o processo de transição energética, redução de impactos ambientais provenientes da queima de combustíveis fósseis e a preservação dos recursos naturais.

Oferece projetos e soluções para gerar economia e valor agregado aos empreendimentos de seus clientes, prestando total assessoria desde o dimensionamento até a instalação do sistema de energia solar fotovoltaica, aliado a um eficiente monitoramento após a instalação. A utilização de fontes alternativas de energia por meio de recursos renováveis é um importante fator para a redução de impactos ambientais para contribuir com a irradiação de um desenvolvimento sustentável.

## AÇÃO

Realizar a Pegada de Carbono do quadro de colaboradores.

## OBJETIVO

Demonstrar através de evidências que a energia solar contribui de forma eficiente na redução de emissões de CO<sub>2</sub> na atmosfera.



7

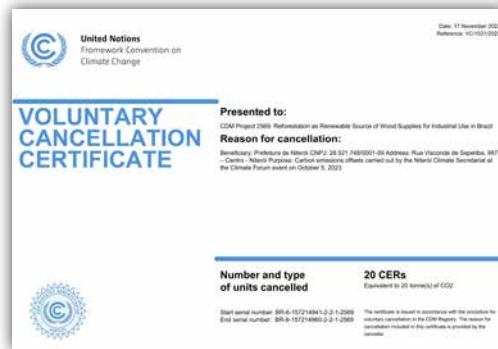
# RESULTADOS



## Niterói e a Neutralização de Carbono

Durante o primeiro ano de execução, o Programa demonstrou não apenas sua viabilidade, mas também alcançou resultados significativos, conforme abaixo:

- **05/10/2023** – Certificação de 33 empresas da cidade pela adoção de boas práticas em neutralização de carbono.
- **28/11/2023** - A Organização das Nações Unidas (ONU) certificou o Programa de Boas Práticas em Neutralização de Carbono.



- **01/12/2023** - O Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro –atribuiu o Prêmio ROBERT GRAY de Sustentabilidade Ambiental ao PMCBP.



Encerramos com entusiasmo a primeira edição bem-sucedida do nosso *Programa Municipal de Certificação em Boas Práticas de Neutralização de Carbono*. As instituições participantes demonstraram um compromisso inspirador com a sustentabilidade e a baixa emissão de gases de efeito estufa (GEE), alcançando marcos significativos na mitigação, adaptação e compensação de emissões.

À medida que fechamos este capítulo, é com satisfação que anunciamos a preparação para uma segunda edição deste programa. Este feito consolida o compromisso contínuo de mobilizar novas instituições em nosso Município a aderirem às práticas de neutralização de carbono, em conformidade aos princípios da integridade, transparência e responsabilidade.

A Secretaria Municipal do Clima e a Controladoria Geral do Município buscam criar uma rede empresarial sensibilizada e motivada, capaz de impulsionar e liderar boas práticas no combate às consequências da emergência climática. A partir das certificações, estas instituições se tornam referências e aliadas ao Poder Público na capacitação e execução de governança climática no Município.

Agradecemos a cada participante por sua dedicação e empenho, na certeza de que seguirão inspirando mudanças positivas em nossa cidade e para o planeta.

Aguardamos ansiosos a participação de cada vez mais empresas para o sucesso contínuo das próximas edições. Juntos, estamos moldando uma Niterói mais verde, sustentável, consciente e de baixa emissão de carbono. Até breve!

8

# DADOS DAS EMPRESAS CERTIFICADAS





### **BIOSYS**

**Responsável:** Vera Lucia Alves Janoni

**Telefone:** (21) 3907-2534

**E-mail:** financeiro@biosys.com.br

**Endereço:** Rua Coronel Gomes Machado, 358 - Centro.

**CEP:** 24020-112

### **CONDOMÍNIO MIRAGIO CHARITAS**

**Responsável:** Carlos Vinícius Mourão Lopes de Amorim

**Telefone:** (21) 2710-4633

**E-mail:** miraggiocharitas2@gmail.com

**Endereço:** Rua Eurico Manoel do Carmo, 2 - Charitas.

**CEP:** 24370-090

### **ITACOATIARA BIG WAVE**

**Responsável:** Alexey Thomé de Souza Wanick

**Telefone:** (21) 98748-1855

**E-mail:** itacoatiarabigwave@gmail.com

**Endereço:** Rua Ator Paulo Gustavo, 229, sala 1505 - Icaraí.

**CEP:** 24.230-052

### **LEGNET**

**Responsável:** Leonardo Esteves Natal

**Telefone:** (21) 4063-7318 / (21) 4063-7348

**E-mail:** comercial@legnet.com.br

**Endereço:** Rua Presidente Backer, 155 - Icaraí.

**CEP:** 24220-045

### **SGA TOYOTA**

**Responsável:** Ingrid da Silva Pereira Campos

**Telefone:** (21) 3611-3500 / (21) 3611-3501

**E-mail:** sgaonline@grupolider.com.br

**Endereço:** Estr. Francisco da Cruz Nunes, 2800 - LT 5 - Piratininga.

**CEP:** 24350-310

### **OCA VERDE**

**Responsável:** Cláudia Félix

**Telefone:** (21) 98715-3696

**E-mail:** contato@ocaverde.com.br

**Endereço:** Rua Adegair Nery de Sá, 150 - Piratininga

**CEP:** 24350-325

### **CERVEJARIA MASTERPIECE**

**Responsável:** André Bittencourt do Valle

**Telefone:** (21) 98207-8747

**E-mail:** contato@cervejariamasterpiece.com.br

**Endereço:** Rua Ari Gomes da Silva, 43 - Piratininga.

**CEP:** 24350-020

### **NOVA OFFSHORE**

**Responsável:** Glória dos Santos de Sousa

**Telefone:** (21) 3550-1280

**E-mail:** rio@bunkerone.com

**Endereço:** Ilha do Caju, 131/S, Quadra 36 Lote 1370 - Ilha da Conceição.

**CEP:** 24040-005

### **INSTITUTO GAYLUSSAC**

**Responsável:** Bárbara Queiroz

**Telefone:** (21) 2612-4000

**E-mail:** glcontato@gaylussac.com.br

**Endereço:** Rua Maria Caldas, 35 - São Francisco.

**CEP:** 24365-050

### **COLÉGIO MARLY CURY**

**Responsável:** Carolina Soïdo Suzano

**Telefone:** (21) 98617-7177

**E-mail:** comunicacaomarlycury@gmail.com

**Endereço:** Avenida 7 de setembro, 165 - Icaraí.

**CEP:** 24230-251

### **FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA**

**Responsável:** Flora Terra

**Telefone:** (21) 2109-1661

**E-mail:** fundacao@somosfec.org.br

**Endereço:** Rua Miguel de Frias, 123-PARTE. Icaraí.

**CEP:** 24220-001

### **CONDOMÍNIO PORTO MÓS**

**Responsável:** Andréa Guardiano

**Telefone:** (21) 98881-2922

**E-mail:** edificioportomos@gmail.com

**Endereço:** Rua Andrade Pinto, 18 - Bairro de Fátima.

**CEP:** 24070-000

### **INSTITUTO VITAL BRAZIL**

**Responsável:** Tatiane Ribeiro

**Telefone:** (21) 2711-9223

**E-mail:** residuos@vitalbrazil.rj.gov.br

**Endereço:** Rua Maestro José Botelho, 64 - Vital Brazil.

**CEP:** 24230-410

### **HYUNDAI AMX COMÉRCIO E SERVIÇOS AUTOMOTORES**

**Responsável:** Alexandre Fernandes de Araujo

**Telefone:** (21) 3638-5552

**E-mail:** sonia.moura@amxmotors.com.br

**Endereço:** Estr. Francisco da Cruz Nunes, 69 - Piratininga.

**CEP:** 24350-310

### **SEACOR**

**Responsável:** Luiz Gabriel de Rezende Nora Pacheco

**Telefone:** (21) 2609-8547

**E-mail:** [diretoria@seacor.com.br](mailto:diretoria@seacor.com.br)

**Endereço:** Rua Rubem Risemberg, 46 - Piratininga.

**CEP:** 24350-230

### **TARTARUGA JIU-JITSU**

**Responsável:** Victor Monteiro de Carvalho

**Telefone:** (21) 9743-12097

**E-mail:** [contato@tartarugajiujiu.com](mailto:contato@tartarugajiujiu.com)

**Endereço:** R. Maria Luzia G. da Costa, Lt 17, Qd 58 - Engenho do Mato.

**CEP:** 24344-541

### **ESCOLA CULTURAL MOSAICO**

**Responsável:** Elga da Silva Baldez

**Telefone:** (21) 2707-9125

**E-mail:** [secretaria@escolaculturalmosaico.com.br](mailto:secretaria@escolaculturalmosaico.com.br)

**Endereço:** Rua dos Corais, 129 - Jardim Imbuí.

**CEP:** 24358-450

### **ECOBABY CRECHE-ESCOLA**

**Responsável:** Renato Guerra Marques Junior

**Telefone:** (21) 3619-1169

**E-mail:** [financeiro@crecheecobaby.com.br](mailto:financeiro@crecheecobaby.com.br)

**Endereço:** Rua Félix Gomes da Costa, 51 - Piratininga

**CEP:** 24350-240

### **CERVEJARIA HABEAS COPOS**

**Responsável:** Daniel Taveira Oberlaender

**Telefone:** (21) 99366-5570

**E-mail:** [habeascoposmicrocervejaria@gmail.com](mailto:habeascoposmicrocervejaria@gmail.com)

**Endereço:** Av. Pres. Roosevelt, 208 - São Francisco.

**CEP:** 24360-066

### **CONDOMÍNIO IDEALE**

**Responsáveis:** Luiz Carlos Figueiredo Rodrigues; Cláudio B. Coutinho.

**Telefone:** (21) 2705-4613 / (21) 96851-4455

**E-mail:** [condidealecharitas@gmail.com](mailto:condidealecharitas@gmail.com)

**Endereço:** Rua Marechal Raul de Albuquerque, 273 - Charitas.

**CEP:** 24370-025

### **CONDOMÍNIO LA FRATERNITÉ**

**Responsável:** Carlos Vinícius Mourão Lopes de Amorim

**Telefone:** (21) 98790-9937

**E-mail:** [cond.lafraternite@gmail.com](mailto:cond.lafraternite@gmail.com)

**Endereço:** Rua Maestro José Botelho, 166 - Vital Brasil.

**CEP:** 24230-410

## **PAPEL SEMENTE**

**Responsável:** Andrea Cunha de Carvalho

**Telefone:** (21) 96496-7261

**E-mail:** andrea@papelsemente.com.br

**Endereço:** Rua Prof. Lealdino Alcântara, 74 - Camboinhas.

**CEP:** 24350-490

## **MAN ENERGY SOLUTIONS**

**Responsável:** Anderson de Moraes Soares Júnior

**Telefone:** (21) 97274-3129

**E-mail:** qsms-brasil@man-es.com

**Endereço:** Rua Carlos Gomes, 23 / galpão - Barreto (Santana).

**CEP:** 24101-075

## **CONEXÃO CIRCULAR**

**Responsável:** Livia Cavalcante Pereira Fernandes

**Telefone:** (21) 96731-4325

**E-mail:** contato@conexaocircular.com

**Endereço:** Praia de Itaipu travessa 2, casa 1 - Itaipu.

**CEP:** 24340-330

## **RBR SOLAR**

**Responsável:** Carolina Maia

**Telefone:** (21) 970447768

**E-mail:** Carolina.rbrsolar@gmail.com

**Endereço:** Estr. Francisco Cruz Nunes 7288, loja 109 - Santo Antônio.

**CEP:** 24350-310

## **DM2JR GRÁFICA E EDITORA**

**Responsável:** Roberta Ferraz

**Telefone:** (21) 98790-9937

**E-mail:** dm2jrgrafica@gmail.com

**Endereço:** Rua General Osório, 89 - São Domingos.

**CEP:** 24210-190

## **CONDOMÍNIO BOUGAINVILLE BLANC E ROUGE**

**Responsáveis:** Sandra Manuelli; Gabriella Florêncio

**Telefone:** (21) 2612-2462

**E-mail:** cbbr.niteroi@gmail.com

**Endereço:** Rua Ministro Otávio Kelly, 467 - Icaraí.

**CEP:** 24220-301

## **CHARLOTTE BRECHÓ**

**Responsável:** Vanessa Fraga

**Telefone:** (21) 99449-8414

**E-mail:** vanessa.fraga@gmail.com

**Endereço:** Estr. Francisco da Cruz Nunes, 7007 loja 105 - Piratininga.

**CEP:** 24350-310

### **SPA DAS SOBRANCELHAS**

**Responsável:** Renan F.N Duque Estrada

**Telefone:** (21) 98396-5231

**E-mail:** renanduqueestrada@yahoo.com.br

**Endereço:** Rua da Conceição n° 95, loja 101 - Centro.

**CEP:** 24020-085

### **RODA VERDE COMPOSTAGEM URBANA**

**Responsável:** Pedro Queiroz de Freitas Vasconcelos

**Telefone:** (21) 99665-9323

**E-mail:** rodaverdecompostagem@gmail.com

**Endereço:** Rua Júlio Braga 112 - Itaipu.

**CEP:** 24355-250

### **DOUTOR PERSIANA**

**Responsável:** Jaqueline Mussuri

**Telefone:** (21) 4126-4121

**E-mail:** doutorpersiana@hotmail.com

**Endereço:** Estr. Francisco da Cruz Nunes 7545 Loja 101 - Itaipu

**CEP:** 24340-000

### **CONDOMÍNIO ANA CLAUDIA**

**Responsável:** Carolina Gonçalves

**Telefone:** (21) 2722-8548

**E-mail:** condominioanaclaudia24@gmail.com

**Endereço:** Travessa Joaquim De Oliveira Rocha, 24- Santa Rosa.

**CEP:** 24230-390

### **SUNODE ENERGIA SOLAR**

**Responsável:** Deivyson Dinther Pereira da Silva

**Telefone:** (21) 97750-9508

**E-mail:** comercial.sunode@gmail.com

**Endereço:** Rua João Fonseca, 76 - Largo da Batalha.

**CEP:** 24310-460

---

Este livro foi produzido em versão digital para a Secretaria Municipal do Clima (Seclima - Prefeitura de Niterói - RJ) por A7 Produções e disponibilizado em dezembro de 2023.

---



