

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: COMUNICAR COM RESPEITO É FORTALECER A INTEGRIDADE

BOLETIM DE ÉTICA E INTEGRIDADE | JUNHO 2026

A COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO DE ÉTICA E CONFIANÇA

A comunicação institucional vai além da troca de informações. Ela representa um compromisso com a transparência, o respeito, a responsabilidade e a credibilidade da administração pública. Cada e-mail enviado, mensagem compartilhada ou atendimento realizado contribui para a imagem da instituição e influencia diretamente a confiança da sociedade no serviço público. Uma comunicação ética pressupõe clareza, objetividade e respeito às pessoas, evitando a divulgação de informações incorretas, o compartilhamento de dados sigilosos e a disseminação de boatos. Além disso, fortalece o ambiente de trabalho, reduz conflitos e contribui para uma cultura organizacional baseada na integridade. Quando servidores adotam uma postura responsável em sua comunicação, promovem relações profissionais mais saudáveis e colaboram para uma gestão pública mais eficiente e transparente.

BOAS PRÁTICAS PARA UMA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL ÉTICA

A construção de uma comunicação íntegra depende do compromisso de todos. Antes de encaminhar uma mensagem, é importante verificar se as informações são corretas, utilizar linguagem respeitosa e adequada ao ambiente profissional e observar os princípios da impessoalidade e da confidencialidade. Também faz parte da ética institucional utilizar os canais oficiais para assuntos de trabalho, proteger informações sensíveis, evitar comentários ofensivos ou discriminatórios e não compartilhar conteúdos sem confirmação de sua veracidade. Pequenas atitudes, como responder com cordialidade, manter o foco no interesse público e preservar o respeito nas relações profissionais, fortalecem a confiança entre equipes e contribuem para um ambiente organizacional mais colaborativo.

COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL, GESTÃO MAIS FORTE

Uma comunicação pautada pela ética fortalece a governança pública, melhora o relacionamento entre servidores e amplia a confiança da população nas instituições. Informações claras, transparentes e responsáveis favorecem a tomada de decisões, reduzem ruídos de comunicação e previnem conflitos internos. A integridade também se manifesta na forma como nos comunicamos diariamente. O respeito às pessoas, o compromisso com a verdade e o uso responsável das informações demonstram profissionalismo e reforçam os valores da administração pública. Promover uma comunicação ética é responsabilidade de todos. Quando cada servidor comunica com respeito, transparência e responsabilidade, contribui para a construção de uma instituição mais íntegra, eficiente e comprometida com o interesse público.

5 DICAS PARA UMA COMUNICAÇÃO ÉTICA

- Verifique a informação antes de compartilhá-la.
- Utilize sempre uma linguagem respeitosa e profissional.
- Preserve informações sigilosas e dados pessoais.
- Utilize os canais institucionais para assuntos de trabalho.

Lembre-se: toda comunicação representa a instituição.